

The background of the entire page is composed of several overlapping, wavy, organic shapes in various shades of blue, ranging from a light sky blue to a deep navy blue. These shapes create a sense of movement and depth.

BLUE

藍 格 印 刷

品牌手冊

視覺形象的使用規範

品牌手冊內容

1. 商標與基礎概念

- 1.1 BLUE的商標
- 1.2 商標網格圖示
- 1.3 商標搭配規範
- 1.4 商標背景規範
- 1.5 標顏色
- 1.6 商標不正確使用範例
- 1.7 品牌字體

2.0 基礎品牌視覺介紹

- 2.1 基礎形象實例 – 名片
- 2.2 基礎形象實例 – 信紙
- 2.3 基礎形象實例 – 信封
- 2.4 品牌形像波浪
- 2.5 品牌顏色

3.0 品牌形象應用作品範例

1.0 商標網格圖示

In this section we will introduce the official logo of BLUE and its corresponding shapes, colors, font and proportions, etc.

本章將介紹藍格印刷的商標以及背後的視覺概念，包含相關的形狀、顏色、字體以及比例等。

BLUE

1.1 BLUE的商標



BLUE

藍 格 印 刷

Blue logotype

BLUE has been among the leading printing companies of Taiwan for many decades. This new logo serves as the foundation of BLUE's new branding image. The color offers a simple yet strong association with the company name "Blue" as well as inspiring thoughts of freshness and reliability. The wave patterns of the main text represent.

過去幾十年來藍格印刷在台灣印刷產業中一直佔領導的地位。新的商標不但將做為品牌視覺形象的基礎而且也代表讓藍格印刷邁向未來的格新。商標的顏色與公司的名稱(英文的BLUE或中文的藍格印刷)行程簡單又強烈的連結,更產生新鮮和可靠的感覺。波浪狀的視覺形象代表波浪所帶來的革新:不管是品牌的新形象或是藍格印刷以新技術和服務在台灣印刷產業中引領變革。

1

BLUE

2

BLUE

藍 格 印 刷

3

BLUE

www.blueco.com.tw

Proper Logo Use

The logo can be displayed by itself with no other elements or be combined with the four Chinese characters of the company name or the company website.

商標正確搭配方法

商標可以不搭配任何其他元素獨立呈現, 也可以搭配「藍格印刷」四個字或搭配公司網址。



Proper Background Use

When used with different backgrounds the logo should be white. Unless using a darker background a slight drop shadow should be used around the edges.

When used with the brand design waves or other abstract blue colored images the placement of the logo can be more flexible. However when used with a photograph careful consideration should be made in choosing the position of the logo. The logo should be placed where there are darker solid colors, avoid light colors and many lines.

商標背景正確使用方法

商標搭配不同的背景應該使用白色字體, 除非背景顏色很深字體邊界外圍也應該加上半透明的陰影效果。

當搭配品牌形象的波浪或其他抽象藍底圖像時, 商標的位置比較有彈性。但搭配照片背景時商標的位置必須小心挑選。商標應該放在線條較不複雜的深色背景, 避開線條複雜的淺色背景。

BLUE

1.5 商標顏色



BLUE

藍 格 印 刷



BLUE

藍 格 印 刷



Proper Color Use

The logo can be shown in three color variations: the blue brand waves, plain blue and white if used with a background.

商標正確顏色

商標可以有三種顏色的變化可以呈現：品牌形象的藍色波浪、Pantone色票 299 C 的素藍以及搭配背景時的白色。



Incorrect Logo Use

1. The blue version of the logo must either be plain blue or use the brand design waves. Cannot use other shades of blue or gradients
2. The size and proportion of the English letters or Chinese characters should not be changed
3. The size and distance to the logo of the website should not be adjusted
4. The order and position of the logo and other elements should not be switched
5. The color of the logo should not be changed
6. The logo should not be combined with other elements unrelated to the branding.

商標不正確用法

1. 藍色的商標要使用品牌形象的波浪或指定藍色的素色，不可以增加漸層或其他顏色效果。
2. 英文字母和中文字體的大小和比例不可以任意更改。
3. 公司網址的大小及離商標的距離不可以任意更改。
4. 商標元素的順序和位置不能更改。
5. 商標的顏色不能調整。
6. 商標不可以跟與官方品牌形象無關的元素搭配在一起。

Arial regular

Aa

1234567890@#%+~({[<.,;!?>}})
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial bold

Aa

1234567890@#%+~({[<.,;!?>}})
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Proper Use of Font

When writing brand-related text in English the Arial Regular or Arial Bold fonts should be used. When writing in Chinese the Regular Black Font should be used.

字體正確使用方法

品牌相關的英文字體應該使用Arial Regular或Arial Bold, 中文字則應該採用正黑體。



BLUE

藍格印刷

2.0 基礎品牌視覺介紹

In this section we will introduce some of the basic branding concepts derived from the BLUE logo

本章將介紹由商標延伸出來的基礎視覺形象概念。



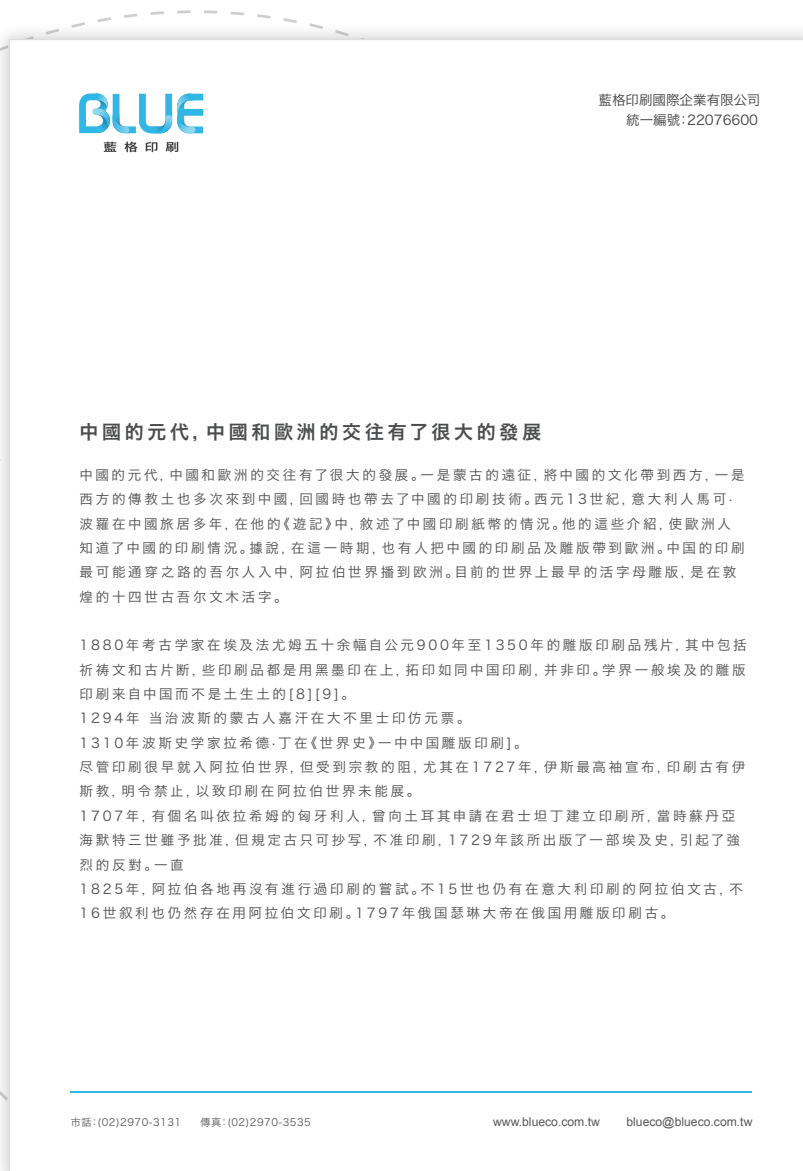
BLUE Business Card Design

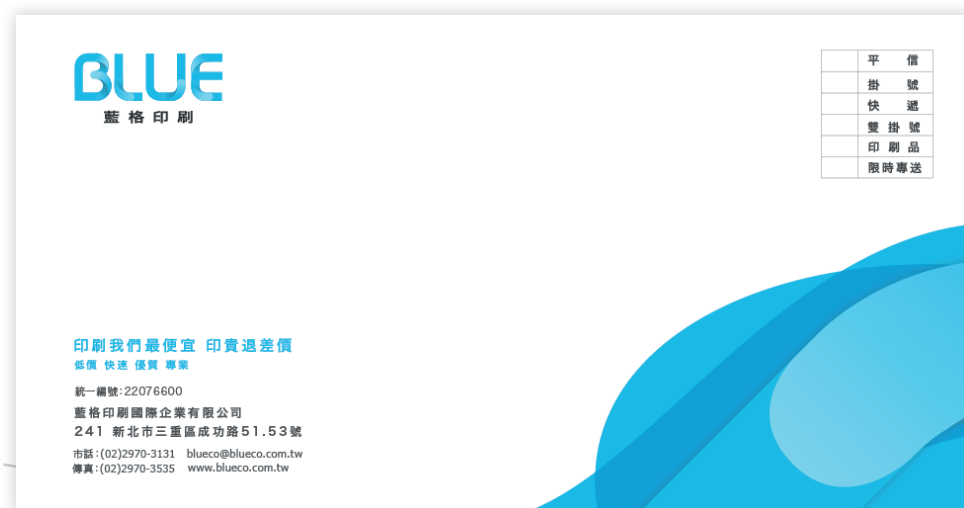
The official blue business card is a great sample of the new blue brand identity. The front of the card uses a white background with the blue wave logo. The back of the card has three different versions all using the blue branding waves.

藍格印刷名片設計

BLUE的官方名片設計能夠充分展現新品牌識別設計的概念。

名片正面使用白底搭配藍色波浪的商標。反面有三個不同的版本，都是採用BLUE品牌視覺形象的藍色波浪。





BLUE Envelope Design

The envelope design shows an alternative wave pattern that can be used in the corner.

品牌形像波浪的正確位置

品牌形像的藍色波浪有三個方式可以呈現，涵蓋全部的背景、放在左下腳或右下腳位置或沿著上面或下面的邊界處。



Correct Positioning of the Brand Waves

The wave pattern for the BLUE identity can be displayed in three main ways:
Covering the entire background, placed in the top or bottom corner or lining the top or bottom of space.

品牌形象波浪的正確位置

品牌形象的藍色波浪有三個方式可以呈現，涵蓋全部的背景、放在左下腳或右下腳位置或沿著上面或下面的邊界處。

BLUE

2.5 品牌顏色



Pantone 636C

C: 41 M: 0 Y: 8 K: 0
R: 142 G: 213 B: 231



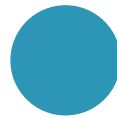
Pantone 298C

C: 66 M: 8 Y: 3 K: 0
R: 55 G: 182 B: 227



Pantone 2925C

C: 75 M: 20 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 161 B: 220



Pantone 7459C

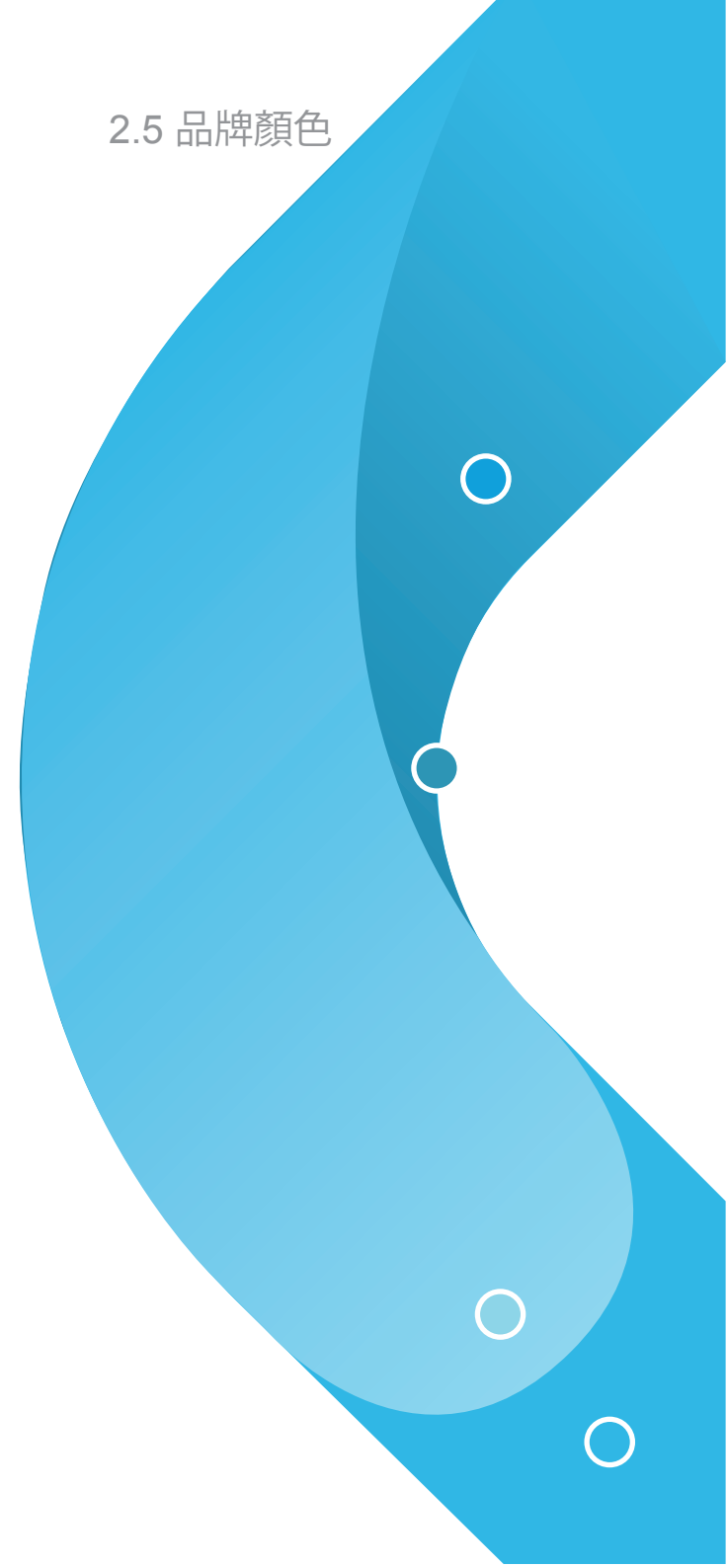
C: 77 M: 27 Y: 20 K: 0
R: 43 G: 149 B: 181

BLUE Brand Color Guidelines

Keeping true to the brand name “BLUE” the brand colors naturally use shades of the color blue. The main brand color is Pantone 2925C blue. Supporting blue colors that can be used in the brand imaging are Pantone 636C, Pantone 298C and Pantone 7459C. If the background is not made up of these colors than it should be pure white, other colors should not be used.

藍格印刷品牌形象顏色規範

由於品牌名稱中有一個“藍”字，品牌視覺的顏色以藍色色系為主。品牌形象的主色為色票Pantone 2925的藍色，能夠搭配使用的副色為Pantone 636C, Pantone 298C及Pantone 7459。應用作品如果不使用這些顏色應該以白色呈現，不要搭配其他的顏色。



3.0 品牌形象應用作品範例

In this section we will display how the brand rules mentioned in the previous sections are used on the visual designs of actual items

本章將呈現使用前兩章所接受的品牌形象規範設計的應用作品範例

中國的元代，中國和歐洲的交往有了很大的發展

中國的元代，中國和歐洲的交往有了很大的發展。一是蒙古的遠征，將中國的文化帶到西方，一是西方的傳教士也多次來到中國，回國時也帶去了中國的印刷技術。西元13世紀，意大利人馬可·波羅在中國旅居多年，在他的《遊記》中，敘述了中國印刷紙幣的情況。他的這些介紹，使歐洲人知道了中國的印刷情況。據說，在這一時期，也有人把中國的印刷品及雕版帶到歐洲。中國的印刷最可能通穿之路的吾爾人入中，阿拉伯世界播到歐洲。目前的世界最早的活字母雕版，是在敦煌的十四世古吾爾文木活字。

1880年考古學家在埃及尤姆五十餘幅自公元900年至1350年的雕版印刷品殘片，其中包括祈禱文和古片斯，些印刷品都是用黑墨印在上，拓印如同中國印刷，并非印。學界一般埃及的雕版印刷來自中國而不是土生土的[8][9]。

1294年 當治波斯的蒙古人嘉汗在大不里士印仿元票。

1310年波斯史學家拉希德·丁在《世界史》一中國雕版印刷。

儘管印刷很早就入阿拉伯世界，但受到宗教的阻，尤其在1727年，伊斯最高袖宣布，印刷古有伊斯教，明令禁止，以致印刷在阿拉伯世界未能展。

1707年，有個名叫依拉希姆的匈牙利人，曾向土耳其申請在君士坦丁建立印刷所，當時蘇丹亞海默特三世雖予批准，但規定古只可抄寫，不准印刷，1729年該所出版了一部埃及史，引起了強烈的反對。一直

1825年，阿拉伯各地再沒有進行過印刷的嘗試。不15世也仍有在意大利印刷的阿拉伯文古，不16世紀叙利也仍然存在用阿拉伯文印刷。1797年俄國基琳大帝在俄國用雕版印刷古。



行銷部
BLUE
藍 格 印 刷

Jerry Zhang
張 小 明
科長

市話: (02)2970-3131
傳真: (02)2970-3535
blueco@blueco.com.tw
www.blueco.com.tw

統一編號: 22076600

241 新北市三重區成功路51.53號
藍格印刷國際企業有限公司

BLUE
藍 格 印 刷

BLUE
藍 格 印 刷

BLUE
藍 格 印 刷

BLUE
藍 格 印 刷

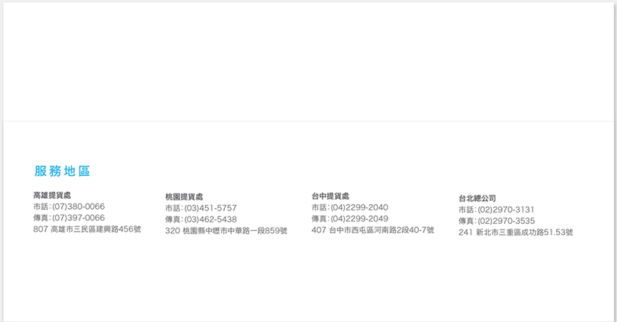
統一編號: 22076600

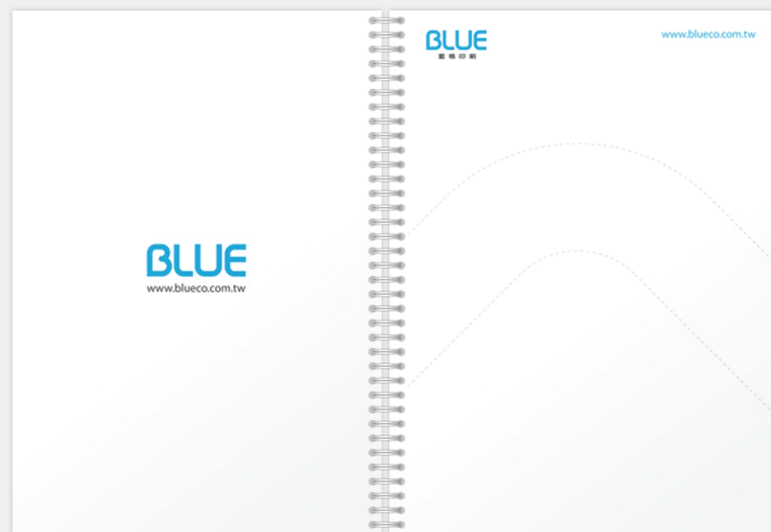
藍格印刷國際企業有限公司

241 新北市三重區成功路51.53號

市話: (02)2970-3131
傳真: (02)2970-3535

blueco@blueco.com.tw
www.blueco.com.tw

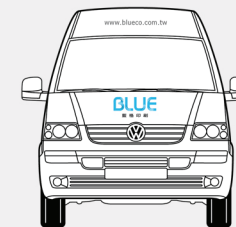
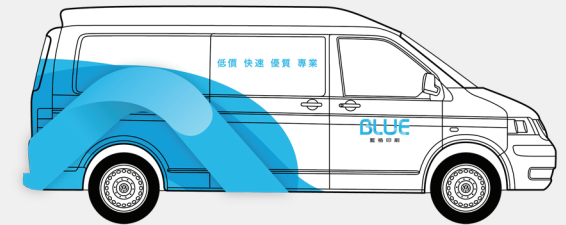
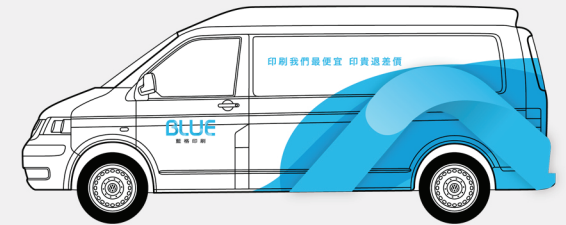


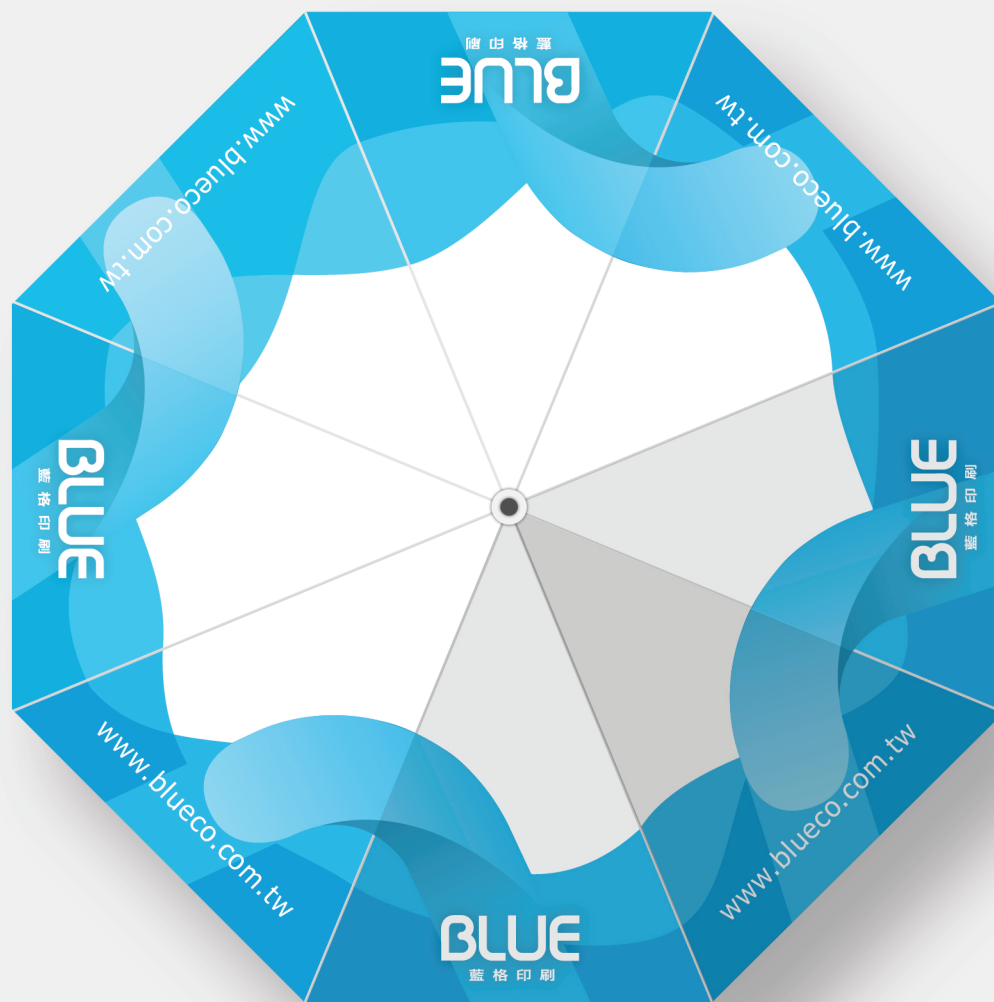












BLUE
www.blueco.com.tw

藍格印刷

高雄提貨處

BLUE
www.blueco.com.tw

藍格印刷

高雄提貨處

大海的波浪帶來革新



BLUE

©2012 ▲● www.geometricktwins.com